

Рассмотрено
Советом Учреждения ОГБПОУ
«КТТ»
Протокол № 1 от 18.02.2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГБПОУ «Кузоватовский
технологический техникум»

Р.К. Таиров
Приказ № 55 от 18.02. 2020 г.

Положение
о Центре инсталляций рабочих профессий и специальностей ОГБПОУ
«Кузоватовский технологический техникум»

1. Общие положения

1.1. Положение определяет цели и задачи, основные виды деятельности центров инсталляций рабочих профессий и специальностей (далее Центр) на базе профессиональной образовательной организации Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Кузоватовский технологический техникум».

1.2. Центр- структурные подразделения техникума, осуществляющее деятельность по профессиональной ориентации школьников.

1.3. Цель Центра- удовлетворение актуальных и перспективных потребностей регионального рынка труда в квалифицированных кадрах с учетом технологической модернизации и инновационного развития Ульяновской области.

1.4. Центр обеспечивает открытость и доступность информации о своей деятельности посредством ее размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на официальном сайте в сети.

1.5. Задачи Центра:

- привлечение педагогического коллектива техникума, педагогических коллективов общеобразовательных школ, обучающихся и их родителей (законных представителей), руководителей предприятий и организаций к активной работе по профессиональной ориентации молодежи;
- приведение образовательных интересов школьников в соответствие с потребностями рынка труда;
- оказание профориентационной поддержки обучающимся в ходе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;
- выработка у обучающихся сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в соответствии с возможностями, способностями и с учётом требований рынка труда;
- возрождение уважения к труду и престижа рабочих профессий;
- информационное сопровождение профориентационной работы (возможности рынка образовательных услуг, потребности рынка труда, оплата и условия труда);

- содействие максимальной самореализации обучающихся, успешной социализации молодежи на региональном рынке труда.

1.6. Центр создается приказом директора техникума.

1.7. Центр осуществляет свою деятельность во взаимодействии с педагогическими коллективами общеобразовательных школ, предприятиями и организациями, центрами занятости населения региона.

1.8. Реорганизация и ликвидация Центра осуществляется по приказу директора техникума.

2. Управление и состав.

2.1. Центр возглавляет координатор (ответственный), назначенный директором техникума, в обязанности которого входят:

- взаимодействие субъектов, ответственных за педагогическую поддержку профессионального самоопределения учащихся и незанятого взрослого населения Ульяновской области;

- обеспечение тесной связи техникума с общеобразовательными организациями региона, с предприятиями (организациями), влияющими на профессиональное самоопределение учащихся основной и старшей школы;

- взаимодействие субъектов, ответственных за педагогическую поддержку профессионального самоопределения обучающихся;

- обеспечение тесной связи техникума со школами, предприятиями (организациями), влияющими на профессиональное самоопределение обучающихся школ;

- взаимодействие со службами занятости;

- планирование работы Центра;

- проведение мониторинга эффективности профориентационной работы.

2.2. На основании договоров о сотрудничестве и совместной деятельности по профориентации к работе Центра привлекаются:

Со стороны техникума:

заместитель директора по производственной работе;

заместитель директора по учебной работе;

заместитель директора по воспитательной работе;

заместитель директора по методической работе;

мастера производственного обучения;

преподаватели;

педагог-психолог;

студенты и другие заинтересованные лица.

Со стороны школ:

Заместитель директора, в обязанности которого входит профориентация школьников;

Учителя трудового обучения и технологии;

Классные руководители;

Социальный педагог;

Педагог психолог;

Обучающиеся и их родители.

2.3. Координация деятельности работы Центра распределяется в соответствии с задачами по следующим структурным подразделениям:

Общее руководство, составление плана работы и отчета по работе-методический кабинет техникума;

Взаимосвязь с образовательными учреждениями и центром занятости-отделение дополнительных образовательных услуг и приемная комиссия техникума;

Проведение мероприятий Центра (экскурсии, мастер-классы, вовлечение экскурсантов в первичные технологические процессы, профи-пробы)-учебно-производственная часть, отделение дополнительных образовательных услуг;

Проведение психолого-ориентированного тестирования (анкетирования) экскурсантов (учащихся)- воспитательная часть, педагог психолог;

Проведение культурно-познавательной части работы Центра – воспитательная часть, студенческий совет техникума.

2.4. План работы Центра утверждается директором техникума.

2.5. Отчет о деятельности Центра составляется координатором и предоставляется директору техникума.

3. Направления и формы работы.

Работа Центра реализуется через внеурочную работу с учащимися школ, взаимодействие с руководителями предприятий (организаций), центрами занятости населения региона, Она проводится на базе учебных кабинетов, лабораторий и мастерских техникума, оборудованных в соответствии с требованиями к образовательному процессу.

3.1. Работа с работниками техникума:

- оборудование учебных кабинетов, лабораторий и мастерских техникума;

- подготовка и эффективное использование материально-технических и методических ресурсов Центра для формирования позитивного отношения к рабочим профессиям;

- проведение мастер-классов по профессиям, профессиональных проб, профессионального тестирования, семинаров-практикумов;

- участие в мероприятиях, организованных центрами занятости населения, сообществами работодателей;

- организация профориентационных фестивалей;

- проведение Дней открытых дверей;

- реклама работы Центра и техникума в СМИ.

3.2. Работа с обучающимися школ:

- индивидуальные и групповые профориентационные беседы, диспуты, конференции;
- профессиональное тестирование;
- профессиональные пробы;
- консультирование по выбору профиля обучения (индивидуальное, групповое);
- анкетирование обучающихся по вопросу их самоопределения в профессии;
- организация и проведение экскурсий на предприятия;
- встречи с работниками предприятий;
- встречи с выпускниками школ, обучающимися в техникуме;
- творческие конкурсы обучающихся школ и студентов техникума;
- оформление информационных стендов по профориентационной работе по направлениям: возможности рынка образовательных услуг, потребности рынка труда, оплата и условия труда.

3.3. Работа с родителями:

- собрания по профессиональному самоопределению обучающихся;
- вовлечение родителей, владеющих рабочими профессиями, в профориентационную работу;
- проведение совместных мероприятий родителей и обучающихся в рамках плана работы Центра;
- информирование родителей о возможности временного трудоустройства обучающихся в каникулярное время;
- пропаганда рабочих профессий среди родителей.

4. Структура

4.1. Перечень рабочих профессий и специальностей Центра:

4.1.1. Поварское и кондитерское дело.

4.1.2. Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

4.1.3. Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей.

4.1.4. Социальная работа

4.2. Перечень учебно-производственных помещений Центра:

4.2.1. Читальный зал библиотеки :

- выставки;
- мероприятия, организованные Центром занятости населения;
- проведение профориентационного форума;
- проведение конференций;

- встречи с выпускниками школ, обучающимися техникума, работниками предприятий, родителями.

Цель- популяризация рабочих профессий, обмен опытом в области профориентационной работы, развитие системы непрерывного образования, профессиональное просвещение.

4.2.2. Лаборатория «Учебная кухня ресторана», «Учебный кондитерский цех», «Учебный кулинарный цех»

- мастер-классы по профессиям и специальностям
- профессиональные пробы
- семинары практикумы.

Цель - обеспечение условия для получения практического опыта деятельности, приближенного к профессиональному формированию положительного отношения к профессии.

4.2.2.1. Лаборатория «Тракторов и автомобилей»

- мастер-классы по профессиям и специальностям
- профессиональные пробы
- семинары практикумы.

Цель - обеспечение условия для получения практического опыта деятельности, приближенного к профессиональному формированию положительного отношения к профессии.

4.2.2.2. Мастерская «Станция технического обслуживания»

- мастер-классы по профессиям и специальностям
- профессиональные пробы
- семинары практикумы.

Цель - обеспечение условия для получения практического опыта деятельности, приближенного к профессиональному формированию положительного отношения к профессии.

4.2.3. Учебные кабинеты

4.2.3.1. Психолога, социального педагога:

- профессиональное тестирование
- консультирование по выбору профессионального обучения
- анкетирование обучающихся.

Цель – развитие устойчивых профессиональных интересов и правильно мотивированных намерений, повышение адаптации к существующим условиям реализации профессиональной карьеры.

4.2.3.2. Учебные кабинеты профессионального цикла:

- профориентационные беседы, диспуты
- творческие конкурсы с обучающимися школ и студентами техникума, совместные проекты
- проведение совместных мероприятий с родителями, работодателями, обучающимися
- дополнительная профессиональная подготовка учащихся школ.

Цель- популяризация рабочих профессий, обмен опытом в области профориентационной работы, развитие системы непрерывного образования, профессиональное просвещение, создание условий для свободного и осознанного выбора обучающимися будущей профессиональной деятельности, личностной траектории образования, направления и профиля профессиональной подготовки, необходимой квалификации в соответствии с личностными интересами, профессиональными запросами и потребностями рынка труда.

4.2.4. Официальный сайт техникума:

- создание и поддержание раздела профориентационной работы
- создание и поддержание виртуальных экскурсий по техникуму
- проведение виртуального анкетирования
- работа с социальными сетями
- реклама работы центра и техникума

Цель- идентификация реальных представлений о выбранном профессиональном профиле техникума, информирование о путях получения профессии.

4.2.5. Базовые предприятия (социальные партнеры) техникума

- организация и проведение экскурсий
- организация и проведение встреч, бесед с работодателями предприятий
- профессиональные пробы

Цель- содействие успешной социализации молодежи на региональном рынке труда.